



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Monitoreo de Prensa Escrita

Semana del 07—13 de mayo de 2016

Empresariales

Movistar de la mano con empresas exportadoras

Movistar, siempre aliado en el desarrollo empresarial de Nicaragua, nuevamente se suma al premio Apen: Exportador del año 2015 como un reconocimiento a las mejores empresas exportadoras del país. Este premio es una distinción para las pequeñas, medianas y grandes empresas que hayan destacado implementando una estrategia congruente con la ética, la responsabilidad empresarial y la equidad de género. En esta ocasión, Movistar premia a los ganadores de las categorías Empresa Amiga del medioambiente, Mujer Exportadora del año y Exportador Innovador.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/empresas/392038-movistar-mano-empresas-exportadoras/>

Casa Pellas y Can-Am en pro de la niñez necesitada

El grupo de las giras Can-Am se reunió esta vez, con el fin de entregar una donación que consistía en alimentos y materiales escolares, a la casa hogar y escuela Nuestros Pequeños Hermanos ubicada, en Km 59 de la carretera Jinotepe-Nandaime. Las giras Can-Am se realizan desde hace año y medio, con el objetivo de compartir recorridos por todo el territorio nacional con los clientes de Casa Pellas y sus familiares, a fin de descubrir los atractivos turísticos que posee Nicaragua de una forma segura con las marcas Can-Am. Casa Pellas siempre ha sido reconocida por su constante apoyo a varias obras sociales, y es a través de las giras que realizan con sus marcas Can-Am y American Nicaraguan Foundation (ANF), que por primera vez llegan a esta escuela para apoyar a las niñas y niños más necesitados.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/empresas/392036-casa-pellas-can-am-pro-ninez-necesitada/>



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Gratis por un año para mamá con Movistar

En este mes de mayo, con Movistar los nicaragüenses eligen los mejores beneficios y para celebrar a nuestras madres nicaragüenses, todos los clientes que adquieran o renueven dos o más planes Todo Incluido Ilimitado se llevarán el regalo ideal para mamá, un plan Todo Incluido Ilimitado gratis por 1 año. Además, los tres planes vienen con navegación gratis e ilimitada por las redes sociales favoritas, durante los primeros tres meses. Con esta nueva promoción, los clientes recibirán completamente gratis un plan Todo Incluido Ilimitado valorado en \$16.99 al mes, con minutos ilimitados a Movistar, mensajes ilimitados e internet incluido, por un año.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/empresas/392537-gratis-ano-mama-movistar/>

Economía

Puros nicas siguen amenazados

Pese a los esfuerzos de los fabricantes de puros, la nueva reglamentación para el consumo y comercialización de cigarros en Estados Unidos, presentada el jueves por la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA, por sus siglas en inglés), no incluyó las exenciones solicitadas para los puros premium hechos a mano. Sin embargo, el expresidente de la Asociación Nicaragüense de Tabacaleros (ANT), Néstor Plasencia, considera que todavía hay oportunidad para seguir peleando para que se introduzcan estas exenciones. De no lograrse un acuerdo, estas resoluciones entrarían en vigencia dentro de noventa días, es decir el próximo 8 de agosto.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/07/economia/2030768-puros-nicas-se-ven-amenazados>

Estados Unidos: nueva norma no cierra el mercado a los puros

Evitar que los ciudadanos, menores de 18 años, tengan acceso a productos de tabaco y disminuir el casi medio millón de muertes que provoca anualmente el consumo de estos productos, son los principales objetivos de la nueva regulación que la Administración de Drogas y Alimentos (FDA, en inglés) aplicará en Estados Unidos a partir del próximo 6 de agosto a fabricantes, importadores y distribuidores de



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

productos relacionados al tabaco. La semana pasada al darse a conocer la emisión de estas nuevas normas, Bayardo Arce, dijo que ese país le estaba dando “un mazazo” a Nicaragua y advirtió que la medida provocará desempleo en el sector. Pero el consejero económico de la Embajada de Estados Unidos en Managua, William G. Muntean, mantiene que “Nicaragua va a tener la misma oportunidad de otros países, incluso Estados Unidos para vender sus productos (puros) y que “el Gobierno de Estados Unidos está muy consciente de la posición del Gobierno de Nicaragua y del sector privado”.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/13/economia/2033899-estados-unidos-nueva-norma-no-cierra-el-mercado>

Las nuevas reglas del juego para los puros

El consejero económico de la Embajada de Estados Unidos en Nicaragua, William Muntean, dijo que el gobierno de su país está “muy consciente de la posición del Gobierno de Nicaragua y del sector privado de Nicaragua” acerca de la norma que regula la venta de puros premium en la nación norteamericana, pero que la medida fue tomada para proteger la salud de los ciudadanos estadounidenses. “La evidencia científica de la FDA (Agencia Federal de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos) concluyó que no existe ninguna justificación apropiada para excluir a los puros premium del alcance de esta regulación. Todos los productos de tabaco representan graves y negativos riesgos para la salud”, afirmó Muntean. Nicaragua, Honduras y República Dominicana pidieron en 2013 a Estados Unidos que diera un tratamiento distinto a los puros premium, que se fabrican a mano con las hojas del tabaco, del que dan a los cigarrillos que contienen otros componentes, como nicotina. Muntean recordó que en agosto de 2014, en una reunión sobre el DR-Cafta, también se abordó el tema de los puros. Sin embargo, insistió en que la decisión fue tomada con base en evidencias científicas.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392574-nuevas-reglas-juego-puros/>



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Factura petrolera bajó 23.9% en primer trimestre

Nicaragua pagó en los primeros tres meses de este año 133.1 millones de dólares por concepto de importaciones petroleras, un 23.9% menos que en el mismo lapso de 2015, informó el Banco Central de Nicaragua. De enero a marzo pasado la factura petrolera (petróleo crudo, derivados y lubricantes) totalizó 133.1 millones de dólares, inferior a los 174.8 millones de dólares del mismo período de 2015, detalló el banco emisor del Estado en un informe sobre comercio exterior de mercancías. De enero a octubre de 2015, Nicaragua pagó 677.3 millones de dólares por la importación de derivados del petróleo, lo que representó un 32.71% menos a lo pagado en el mismo período de 2014, cuando sumó 1,009.7 millones de dólares, según las últimas cifras oficiales.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392096-factura-petrolera-23-9-primer-trimestre/>

Millonario ahorro en compras de gasolinas y petróleo en Nicaragua

Nicaragua cerró el primer trimestre de este año con un ahorro en la compra de petróleo y sus derivados por 41.7 millones de dólares, equivalente a 23.9 por ciento menor al acumulado en similar periodo del año pasado, según el informe de comercio exterior, publicado por el Banco Central de Nicaragua (BCN). Hasta marzo, la factura petrolera y de derivados totalizó 133.1 millones de dólares, inferior a los 174.8 millones de dólares acumulados en lapso de 2015. La variación a la baja de este año, sin embargo, es menos acelerada con respecto al alivio de 38% que había hasta marzo de 2015 con relación a igual mes de 2014. Fue en las importaciones de derivados donde menor alivio se obtuvo en los primeros tres meses al año, cuya factura apenas cayó 9.5% en relación con el acumulado a marzo del año pasado. Lo que sí incrementó fue el volumen importado al subir 8.5% en el periodo de referencia.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/13/economia/2034220-2034220>

Organismos internacionales pujan por comercio ágil en CA

Martín Flores es gerente de operaciones de una empresa aduanera de Nicaragua. Recientemente culminó el Programa de Capacitación a Distancia en Facilitación de



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Comercio, ahí entendió el procedimiento de los escáner que el Gobierno instaló en el puesto fronterizo de Peñas Blancas, Rivas. Martín se graduó del programa que impulsó la Cámara de Comercios y Servicios de Nicaragua (CCSN) y la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (Fecamco) con el financiamiento de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid). En total recibió 10 lecciones sobre comercio internacional y centroamericano; y convenios firmados por la región. Por su parte Ted Gehr, director de Usaid, explica que el programa de capacitación forma parte del proyecto regional de su organismo para comercio y alianzas de mercado.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392095-organismos-internacionales-pujan-comercio-agil-ca/>

Madres dinamizan economía de Nicaragua en mayo

Mayo se ha convertido para el sector comercial y de servicios y para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en la tercera temporada más importante del año, superada solo por la navideña y la Semana Santa. Ellos proyectan que sus ventas crezcan entre el 15% y 20%, respectivamente. Rosendo Mayorga, presidente de la Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua (CCSN), dice que la mercadería ingresa al país desde enero, siendo los objetos de línea blanca los más solicitados de esta temporada, seguidos por la demanda de alimentos y bebidas.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/09/economia/2031623-madres-dinamizan-economia-de-nicaragua-en-mayo>

Exportaciones caen y disparan el déficit

Los ingresos que el país percibe por la colocación de productos en el mercado internacional cerraron a la baja en el primer trimestre del año, pero las compras que hacen en el exterior crecieron 4.1%. Esto elevó el déficit comercial a 777.5 millones de dólares, detalla el informe Comercio Exterior marzo 2016, publicado por el Banco Central de Nicaragua (BCN). Dicha brecha es superior en 169.6 millones de dólares a la registrada entre enero y marzo del 2015, cuando se ubicó en 607.9 millones de dólares. El incremento representa un crecimiento interanual del 27.9%. El informe del



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

BCN atribuye dicho incremento a la caída del 17.5 por ciento que registró el valor de las exportaciones el primer trimestre de este año.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/09/economia/2031633-exportaciones-caen-y-disparan-el-deficit>

Exportaciones tienen múltiples frenos

La falta de desarrollo de algunas industrias relacionadas y el no contar con capital de trabajo están entre los obstáculos que los exportadores de Nicaragua enfrentan para desarrollarse en el comercio exterior ante la crisis internacional por los precios de los productos, según diagnóstico de Guillermo Jacoby, nuevo presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN). Para Jacoby, el desarrollo que ha tenido el país en sus ventas al exterior, al solo exportar productos primarios, es más perjudicial que beneficioso y de seguir así lo que se está generando es más pobreza para el futuro, pues hasta el momento “el país ha estado exportando sus riquezas”. Tal como se ha señalado anteriormente, para Jacoby la única forma de hacer sostenible el crecimiento en las exportaciones es dando valor agregado a los productos, sin embargo aquí vienen otros retos.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/10/economia/2032100-exportaciones-tienen-multiples-frenos>

Para elevar productividad

Implementar una filosofía de mejora continua es uno de los retos adquiridos por Ruth Useda, quien ocupa un cargo gerencial en una empresa con presencia internacional. Useda fue una de los 28 graduados del tercer curso especializado en Tecnologías de Gestión de la Producción (TGP), que ya han recibido 63 funcionarios de empresas y estudiantes de Ingeniería. Por su parte, Manuel Godínez, coordinador del programa que dispuso la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y exbecario para aprender sobre esas herramientas, dice que para elevar los niveles de rendimiento en una empresa, sea grande o pequeña, es necesario que se evalúe cómo se hacen las cosas y consideren aspectos a mejorar. “Esa filosofía de mejora continua que viene de



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Japón ayuda a que las empresas eviten accidentes y sean más estables”, refirió Godínez.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/09/economia/2031641-para-elevar-productividad>

IPSA golpea ventas en Nicaragua

La inestabilidad en las jefaturas del Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA) ha retrasado la comercialización de embutidos y carne de cerdo que se produce en el país, aseguró el presidente de la Cámara de Procesadores de Nicaragua (Caprocan), Zacarías Mondragón. La falta de gestión para que esa entidad gubernamental coordine las visitas de los inspectores de países como Costa Rica, Honduras, Puerto Rico y Cuba a las plantas en el país que desean incursionar en esos mercados, ha ocasionado pérdidas en valor superior a los 300,000 dólares por mes sostiene Mondragón. Y aunque desde finales del año pasado solicitaron se coordinaran esas inspecciones, la respuesta por parte de los funcionarios del IPSA sigue pendiente.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/10/economia/2032150-ipsa-golpea-ventas-en-nicaragua>

Aseguradoras crecerán en 2016

Los seguros aumentarán su presencia en América Latina en 2016 gracias a la expansión de la economía de la región, según apunta el informe "Tendencias de crecimiento de los mercados de América Latina para 2016" elaborado por Mapfre, la mayor aseguradora española. Este estudio, recoge la evolución del sector en la última década y las perspectivas de futuro, basadas en los datos publicados por las entidades supervisoras de seguros de cada país y la información proporcionada por los empleados de Mapfre. De esta manera, se observa que "los mercados están profundizando, avanzando, desde un punto de vista no solo cuantitativo, sino también estructural", afirmó el director general del Servicio de Estudios de Mapfre, Manuel Aguilera.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392280-aseguradoras-creceran-2016/>



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Crecen transacciones bursátiles

El mercado de valores de Nicaragua siguió mostrando un comportamiento positivo en abril pasado, al negociar casi US\$82 millones y conseguir un crecimiento de 89% con respecto a abril de 2015. Por otra parte, entre enero y abril de este año, los volúmenes transados en la Bolsa de Valores de Nicaragua (BDVN) han alcanzado los US\$464.5 millones, es decir, 51.7% más que en el mismo periodo de 2015. La BDVN ha registrado significativos incrementos interanuales en las transacciones bursátiles mes a mes, en lo que va del 2016. De acuerdo con Jenny Parrales, jefa de Trading Room del puesto de bolsa de Invercasa, la mayor parte de las transacciones bursátiles del país en abril último se concentraron en lo que llaman “mercado de reportos opcionales”, a través de operaciones de corto plazo.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392376-crecen-transacciones-bursatiles/>

Apicultores buscan mejorar la producción de miel

Debido a la poca lluvia en Nicaragua se ha reducido drásticamente los niveles de producción de miel para exportación y el consumo nacional, por lo que el XIII Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola, que se realizará en Managua el 19 y 20 de mayo, encontrar respuestas a esta situación. Una de las salidas de los apicultores al golpe provocado por el cambio climático es la reforestación, experiencia que en otros países ha dado resultados extraordinarios, dijo Freddy Cruz, apicultor y propietario de la Reserva Estancia El Congo, en Rivas. El apicultor expresó que han planteado al Gobierno la importancia de vincular la apicultura con los cultivos agropecuarios, tomando en cuenta que la miel tiene usos medicinales. La actividad apícola podría estimular el apiturismo (que la gente llegue a conocer las colmenas) y la apiterapia (el piquete de las abejas que desinflama las articulaciones).

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392368-apicultores-buscan-mejorar-produccion-miel/>



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Subsidio costará C\$60 millones al año

Unos sesenta millones de córdobas anuales aproximadamente le costará al país la aplicación de la Ley de Fomento a la Producción de Granos Básicos y Ajonjolí, que está prevista a aprobarse la próxima semana en la Asamblea Nacional. La iniciativa promovida por el ejecutivo otorgará un subsidio de tres puntos porcentuales a la tasa de interés del financiamiento que reciban los pequeños y medianos productores propietarios de hasta veinte manzanas de tierra. Aunque el beneficio se aplicará al financiamiento de un máximo de cinco manzanas de un solo cultivo o combinado. Dicho subsidio será asumido por el Estado a través de Crédito Tributario. No obstante el sector privado considera que tres puntos porcentuales son muy poco, ya que este sector es atendido por microfinancieras cuyas tasas oscilan entre 18 y 24 por ciento anual, por lo que aconsejan elevar al menos a cinco puntos porcentuales el subsidio.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/12/economia/2033266-subsidio-costara-c60-millones-al-ano>

Inatec “sangra” a empresa privada nicaragüense

El Inatec se ha convertido para las empresas en sinónimo de carga impositiva y del que sacan muy poco provecho. Y es por eso que reclaman urgentes reformas que den mayor poder de incidencia a los empresarios, de tal manera que se permita resolver sus crecientes necesidades de mano de obra tecnificada, coinciden representantes del sector empresarial. Según cifras del Cosep, en 2012, del total de la contribución del sector privado a las finanzas del Tecnológico Nacional (813.35 millones de córdobas), menos del 10% se reinvertió en programas de capacitación o formación técnica entre los trabajadores del sector privado. La Encuesta de Empresas Sostenibles Nicaragua 2015, publicada por el Cosep y la Organización Internacional del Trabajo, revela que la mayoría de las empresas grandes y medianas demanda del Inatec una mejor oferta de técnicos. El 83% de las empresas grandes califica de insuficiente los programas de capacitación del Inatec; el 63% de las medianas se suma a ese pedido; el 30% de las pequeñas, igualmente; y el 23% de las micro también siente ese vacío del Inatec.



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/12/economia/2033530-inatec-sangra-a-empresa-privada-nicaraguense>

Deficiencia del Inatec sale caro, según Funides

Entre el 51% y 54% de las empresas medianas y grandes en Nicaragua asumen con recursos propios la capacitación y formación de sus trabajadores, esto a pesar de que son las que más aportan a las finanzas del Instituto Tecnológico Nacional, advierte el Funides, con base en la Encuesta de Empresas Sostenibles Nicaragua 2015. Lylliam Huelva, economista principal en temas institucionales y sociales de Funides, sostiene que a nivel del universo empresarial el 40.2% de las empresas costean cada año sus programas de capacitación de los trabajadores, aunque el porcentaje se eleva a 51% y 54% cuando se disgrega por tamaño de empresa, afectadas principalmente las empresas grandes y medianas. Asimismo dijo que el 76% de los recursos que maneja del Inatec proviene de los empresarios, el 16.1% de préstamos externos, el 4.3% de donaciones externas y el 3.6% de la renta del Tesoro.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/13/economia/2034170-deficiencia-del-inatec-sale-caro-segun-funides>

Debaten ley de fomento para pequeños productores

El Cosep brindó su respaldo a la Ley de Fomento a la Producción de Granos Básicos y Ajonjolí de las Pequeñas y Pequeños Productores, que está en proceso de consultas en la Asamblea Nacional. Sin embargo, José Adán Aguerri, presidente del Cosep, dijo que propondrán que en vez de dar un fomento del 3% a esos productores, aplicado a la tasa de interés que las instituciones de microfinanzas les cobran por los créditos a ese sector, se les otorgue una rebaja de al menos 5%. Por su parte Michael Healy, presidente de la Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua (Upanic), explicó que la ley todavía se está negociando y que el fondo para aplicar ese fomento a la producción de granos básicos y ajonjolí podría salir de un subsidio de parte del Gobierno.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392464-debaten-ley-fomento-pequenos-productores/>



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

Mific “no sabe” de huevo ilegal

Pese a que el gremio avícola denunció el pasado 28 de abril mediante una carta abierta al Gobierno el contrabando de huevos a través de la frontera norte del país, el Ministro del Mific, Orlando Solórzano, evitó hablar del tema y dijo que él no podía saber si la problemática en efecto se estaba dando. “Lo que hemos dicho nosotros es que hay disminución de precios en el mercado, que es a lo que le vamos dando seguimiento, el tema de contrabando es otro que no tiene nada que ver con eso. Yo no estoy diciendo sí hay contrabando o no hay contrabando, no puedo saber”, refirió el ministro. Sin embargo los productores a través de su comunicado aseguran que la “crisis” en la baja de los precios es resultado del contrabando.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/13/economia/2033928-mific-no-sabe-de-huevo-ilegal>

Internacionales

Costa Rica acumula cuatro meses de inflación anual negativa

La inflación en Costa Rica fue en abril pasado de 0.09%, pero el acumulado del año siguió siendo negativo por cuarto mes consecutivo, alcanzando un -0.17%, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec). Además, por primera vez se registró en abril una variación interanual negativa de -0.92%, entre marzo de 2015 y abril de 2016, agregó el organismo. En abril, de los 315 productos y servicios que sirven de base para la elaboración del índice, 53% aumentaron de precio, 37% bajaron y 10% se mantuvieron estables. Los rubros que más subieron fueron el transporte, los muebles y artículos para vivienda y las bebidas alcohólicas y cigarrillos, mientras que los que experimentaron las mayores reducciones fueron las prendas de vestir, el entretenimiento y la educación.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392097-costa-rica-acumula-cuatro-meses-inflacion-anual-ne/>

Estados Unidos regulará servicios de crédito en línea

El Departamento del Tesoro de Estados Unidos instó a las autoridades federales a aumentar los controles sobre los servicios de crédito en línea y la necesidad de una



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

mayor transparencia, por posibles riesgos ante el auge de ese negocio. “Claramente existe una necesidad de mayor transparencia en el mercado por parte de quien solicita el préstamo y los inversores”, indicó Antonio Weiss, consejero del Tesoro en un comunicado. El análisis del gobierno estadounidense se produce tras el súbito auge del negocio en el país, aparecido tras la crisis financiera en un momento en el que las entidades bancarias tradicionales elevaron las condiciones de entrega de crédito ante las mayores exigencias por parte de los reguladores.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392375-estados-unidos-regulara-servicios-credito-linea/>

Mejora el clima de negocios en Latinoamérica

El clima para los negocios en América Latina mejoró en abril pasado por segundo trimestre consecutivo tras haber caído en octubre a su peor nivel en siete años, informó el centro privado de estudios económicos Fundación Getulio Vargas (FGV) de Brasil. El llamado Índice de Clima Económico (ICE) de América Latina subió desde 72 puntos en enero hasta 74 puntos en abril, según el sondeo realizado trimestralmente por la FGV en asociación con el Instituto de Estudios Económicos de la Universidad de Múnich y que el mes pasado consultó a 1,078 especialistas de 116 países. Pese a la mejoría, el indicador aún está en un nivel considerado "desfavorable", muy abajo del promedio histórico para la región en los últimos diez años (96 puntos) y lejos de los 103 puntos que alcanzó en abril de 2013, antes de que se comenzara a sentir la crisis por la caída de las cotizaciones de las materias primas.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392459-mejora-clima-negocios-latinoamerica/>

Otros Datos de Interés

Gobierno de Estados Unidos bloquea negocio en el aeropuerto

El Gobierno de Estados Unidos les prohibió a sus ciudadanos que visiten, residan o trabajen en Nicaragua, hacer transacciones en la cadena de tiendas libres de impuestos La Riviera, con presencia en el Aeropuerto Augusto C. Sandino, por su posible vinculación en actividades relacionadas al narcotráfico internacional. La



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

prohibición surge después del señalamiento que la Oficina para el Control de Activos Extranjeros (OFAC) del Departamento del Tesoro hizo a ocho individuos y 69 entidades asociadas con la organización de blanqueo de capitales Waked. Las empresas estadounidenses Visa y Mastercard rompieron los contratos con WISA que tenían para cobrar al crédito los bancos Credomatic y Banistmo en las tiendas por departamento en Panamá, lo mismo la del sistema de débito Clave, debido a la orden del Departamento del Tesoro que prohibió hacer transacciones.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/10/economia/2032388-gobierno-de-estados-unidos-bloquea-negocio-en-el-aeropuerto>

Prohíben realizar compras en tiendas La Riviera

El gobierno de los Estados Unidos prohibió a sus ciudadanos realizar compras en todas las tiendas libres de impuestos La Riviera que operan en el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino, de Managua, y en otros aeropuertos de Centro y Suramérica, según una nota de prensa de la embajada de ese país en Nicaragua. “Como resultado de los señalamientos de la OFAC, quedan congelados todos los activos de los individuos y entidades que están bajo la jurisdicción de Estados Unidos o en control de ciudadanos estadounidenses”, dice la nota de prensa de la embajada del país norteamericano. Según la embajada del país norteamericano en Nicaragua, a los acusados se les aplica la “Ley Kingpin”, la cual “fue aprobada el 3 de diciembre de 1999 y autoriza al Departamento del Tesoro de Estados Unidos a aplicar sanciones económicas y financieras a importantes narcotraficantes internacionales y a sus organizaciones alrededor del mundo”.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392278-prohiben-realizar-compras-tiendas-riviera/>

Tiendas La Riviera siguen en servicio en Nicaragua

Pese a las restricciones del Gobierno de Estados Unidos para que sus ciudadanos no hagan transacciones en negocios del Grupo Waked International S.A. (WISA), las sucursales en Nicaragua de La Riviera funcionan con normalidad. El consejero económico de la Embajada de los Estados Unidos en Nicaragua, Bill Muntean, aclaró



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

que la restricción a sus ciudadanos incluye a todas las tiendas de WISA en el país, es decir, tanto las sucursales de La Riviera en centros comerciales, como los negocios libres de impuestos (Duty Free) que tienen en el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino, y las fronteras terrestres de Peñas Blancas y El Guasaule.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/11/economia/2032901-tiendas-la-riviera-siguen-en-servicio-en-el-pais>

La Riviera ya no acepta tarjetas de crédito

La Riviera en Nicaragua, empresa del Grupo Waked International S.A. (WISA), informó a través de su página en Facebook que no pueden continuar aceptando tarjetas de crédito en sus tiendas en Nicaragua, únicamente efectivo, lo que supone el bloqueo de este método de pago. Aunque desde hace días las empresas norteamericanas Visa y Mastercard rompieron los contratos con WISA para el sistema de pago al crédito con bancos, hasta ayer se oficializó la medida en Nicaragua. Por su parte el presidente del Cosep, José Adán Aguerri, dijo que existe una “solicitud que han hecho los trabajadores de estas tiendas al presidente de Panamá (Juan Carlos Varela)”, para pedirle al gobierno de ese país que haga algo por proteger el trabajo que ofrecen dichas tiendas en Nicaragua. Además, insistió en que esta es una situación que está vinculada directamente a una circunstancia que se presenta en aquel país y que no hay ningún impacto específico en el sector empresarial ni bancario de Nicaragua.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/11/economia/2033052-bloquean-transacciones-con-tarjetas-en-la-riviera>

BID financiará estrategia para facilitación de comercio

La Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad con Énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras (Ecfcc), que persigue reducir los costos, tiempo y predictibilidad de la circulación por los pasos fronterizos de la región en el corto plazo, se financiará con fondos del BID. La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (Sieca) dio a conocer ayer en una nota de prensa que firmó “un convenio de cooperación técnica no reembolsable, por un monto de US\$435,000” con el BID, para impulsar la puesta en marcha de las cinco medidas de corto plazo



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

contempladas en esa estrategia. Según la nota de prensa, el Consejo de Ministros de Integración Económica (Comieco) prevé que esas medidas se ejecuten en 18 meses.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392279-bid-financiera-estrategia-facilitacion-comercio/>

Mujeres en Nicaragua atrapadas en la informalidad

En nueve años el porcentaje de mujeres afiliadas al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) se ha disminuido 14.9%, frente al aumento del 15.4% de hombres que están cotizando, indican las estadísticas de esa institución publicadas en sus anuarios. Sin embargo el pregón empresarial es que existen más mujeres en las empresas o bien creando sus propios negocios, lo que permite cuestionar qué ha pasado con esa proporción porcentual de mujeres que están laborando formalmente. Blanka Callejas, presidenta de la Red de Empresarias de Nicaragua (REN), afirma que en primer lugar, la informalidad es la que está absorbiendo esa masa laboral femenina, seguido de la falta de interés por el pago de ese beneficio social.

<http://www.laprensa.com.ni/2016/05/13/economia/2033855-mujeres-en-nicaragua-atrapadas-en-la-informalidad>

Desempleo afecta a América Latina y el Caribe

Los mercados laborales no atraviesan por un buen momento en América Latina y el Caribe. En la nueva edición de la publicación semestral Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe, elaborada por la Cepal en conjunto con la Oficina para el Cono Sur de América Latina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se señala que la generación de empleos registra una tercera caída anual de forma consecutiva en la tasa de ocupación, que se redujo 0.4 puntos porcentuales en 2015. Esto avizora un panorama poco positivo para el 2016 debido a la previsión de un contexto macroeconómico y de crecimiento más deteriorado que el año pasado y al debilitamiento de algunos indicadores de empleo, apuntan las organizaciones involucradas en el estudio. Los organismos de las Naciones Unidas advierten que estos factores, principalmente el bajo dinamismo en la generación de empleo, desembocaría



Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo de Nicaragua

en un incremento del desempleo urbano de más de medio punto (0.5) porcentual en el 2016 con respecto a 2015.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392556-desempleo-afecta-america-latina-caribe/>

Existe 75% de probabilidades que haya La Niña

La Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA por sus siglas en inglés) pronosticó ayer que existe una posibilidad de cerca de 75% de que el fenómeno conocido como La Niña llegue durante el otoño y el invierno de 2016-2017. Según la NOAA, la mayoría de los modelos climáticos predicen el fin de El Niño, vivido en los dos últimos años, y que habrá un breve período neutral en el verano del Hemisferio Norte. Entonces podría entrar en escena La Niña, dado que las temperaturas del océano Pacífico podrían descender hasta 0.5°C por debajo de la media. Según la NOAA, las temperaturas superficiales del mar se han estado enfriando constantemente desde que alcanzó en noviembre un máximo de 2.4°C en el indicador principal de El Niño.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392557-existe-75-probabilidades-que-haya-nina/>

Euroforum promueve exportaciones a UE

La Unión Europea, durante la segunda edición del Euroforum, destacó las oportunidades y beneficios comerciales que brinda el Acuerdo de Asociación (AdA), suscrito por Centroamérica con la región. "En celebración del Día de Europa, estamos promoviendo la exportación centroamericana a Europa, mediante una serie de medidas que tenemos dentro de la cooperación regional de la Unión Europea", sostuvo el jefe de la delegación de la UE en Nicaragua y Panamá, Kenny Bell. El diplomático resaltó que para seguir impulsando la integración regional y poder aprovechar el AdA es necesario fortalecer a las empresas que componen el tejido económico centroamericano.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392558-euroforum-promueve-exportaciones-ue/>